



Экология.

Особая математика
«Лесовичка»

Страница 2



Конгресс.

«Полярное лето»
юных этнографов

Страница 2

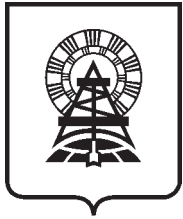


Фолиант.

В этих книгах
даже железки
дышат

Страница 3

Новости www.noyabrskadm.ru, www.noyabrsk-inform.ru



Доверенная ВАХТА

№ 169
(5231)

Суббота, 15 сентября 2012

городская общественно-политическая газета

Издаётся с января 1983 года

ЧЕЛОВЕК ТРУДА

Ноябрянка среди лучших

Кондитер из Ноябрьска Валентина Самосадная заняла второе место в окружном конкурсе «Славим человека труда».

На днях в Надыме были подведены итоги конкурса «Славим человека труда» в номинации пекарь-кондитер. Первое место в конкурсе заняла кондитер филиала ООО «Запсибгазторг» в Новом Уренгое Айжан Говорунова, второе – у кондитера ООО «Ноябрьскторгнефть» Валентины Самосадной, третье – у повара-кондитера Махмадулло Юсупова из Салехарда.

Стоит отметить, что работы лучших конкурсантов из Ноябрьска, Нового Уренгоя, Салехарда, Надымского и Шурышкарского районов были доставлены в окружной департамент государственного заказа, где компетентное жюри дегустировало представленные блюда. Напомним, что конкурс проходил по двум номинациям – «Изделия из дрожжевого теста» и «Кондитерские изделия». В первой – участники конкурса представляли пироги полужакрытые, сладкие, с начинкой по выбору конкурсанта, кулебяки или пирожки с начинкой. Во второй – пtiфуры (маленькие пирожные, выпеченные из теста, украшенные глазурью, розочками или кусочками фруктов). Жюри продегустировало блюда и оценило их по целому ряду критериев: общее впечатление, аппетитность, эстетичность, оригинальность исполнения, состояние поверхности изделия, цвет, слоистость, вкус и запах, гармоничное сочетание вкусовых ощущений.

Татьяна КРАВЧУК

АКЦИЯ

«Сделаем вместе»



Так называется всероссийская акция по уборке мусора, которая объединила на этих днях 72 региона страны. В Ноябрьске к ней присоединились более 200 предприятий различных форм собственности.

Стоит отметить, что 14 и 15 сентября в нашем городе проводятся две большие экологические акции – «Чистый лес» и «Сделаем вместе». Первая посвящена Дню работников леса, который отмечается в это воскресенье, и празднованию 80-летия лесного хозяйства ЯНАО. Ее идейными вдохновителями выступили специалисты окружного департамента природно-ресурсного регулирования, лесных отношений и развития нефтегазового комплекса. Цель мероприятия – очистить лесные массивы Ямала от строительного мусора и бытовых отходов.

Санитарную уборку начали проводить со вчерашнего дня не только в городе, но в прилегающих лесах, находящихся вдоль автомобильных дорог, а также в местах массового отдыха людей. Особое внимание добровольные помощники уделяют пляжам озера Светлого.

А сегодня очистка территории муниципалитета от мусора продолжилась в рамках всероссийской акции «Сделаем вместе». По-другому ее еще называют субботник всемирного уровня. Дело в том, что инициатива создания такого движения зародилась в 2008 году в Эстонии. Организаторы преследовали цель не

только ликвидировать несанкционированные свалки, но и сформировать у граждан культуру обращения с отходами. В настоящее время в рамках акции участвуют 82 страны, включая нашу. В 2011 году в России прошла пилотная акция «Сделаем вместе» в Подмосковье, где была отработана технология проведения данного мероприятия.

В Ноябрьске идея проведения двух таких масштабных субботников принадлежит главе администрации города Жанне Белоцкой, которая отметила, что «это наше общее дело – сделать родной город чистым, уютным и благоустроенным. Только вместе мы сможем добиться результатов. Каждый житель сможет проявить свою гражданскую инициативу и выйти на общегородскую уборку».

Напомним, что это уже далеко не первый санитарный рейд, в котором активно принимают участие все жители и предприятия Ноябрьска. Регулярные акции «Чистый город» проводятся два раза в год – весной, когда парки, улицы и дворы освобождаются от снега, и осенью, перед празднованием Дня города. Так, в августе были приведены в порядок жилые микрорайоны, транспортные магистрали, объекты социально-культурного и коммунально-бытового назначения, лесопарковые зоны, карьеры, зоны отдыха, гаражные комплексы как Ноябрьска, так и микрорайона Вынгауровского.

Ольга ВАВИЛОВА
Фото Дмитрия АГАТИЯ

ПРАЗДНИК

Уважаемые работники и ветераны лесной отрасли, поздравляю вас с профессиональным праздником!

Сегодня этот праздник отмечают многие специалисты – лесозаготовители, деревообработчики, работники лесничеств, экологи.

Лес – наше бесценное природное богатство, не только кормит человека и дает ему необходимое сырье, наделяет здоровьем. Как и всё живое, он в свою очередь сам нуждается в заботе и защите, в бережном отношении и уважении. И потому в эту отрасль идут рачительные и хозяйственные люди, не равнодушные к родной природе и к своему делу. Вы оберегаете лес от неразумного вмешательства людей, сажаете и выращиваете новые деревья, воспитываете бережное отношение к ранимой природе Севера.

Желаем успеха всем, кто защищает и умножает лесные богатства нашего края. Вы работаете на будущее, и в этом значимость и необходимость вашего кропотливого труда. Здоровья, счастья и благополучия вам и вашим семьям!

**Анатолий КРЫЛОСОВ,
председатель
Городской Думы**

Уважаемые работники и ветераны лесной отрасли!

Примите искренние поздравления с вашим профессиональным праздником – Днем работников леса!

Сегодня экологические проблемы, а среди них и вопрос сохранения лесного достояния, вошли в разряд стратегических проблем России. Лес, как один из трудновосполняемых ресурсов, требует гораздо более внимательного отношения к себе. Тем более если речь идет о хрупкой северной природе, которая после вмешательства человека восстанавливается несколько десятков лет.

К счастью, период грубого освоения нефтегазовых промыслов закончился и сегодня выполнение экологических требований перестало быть второстепенным вопросом. А значит, на работников ямальских лесничеств легла еще большая ответственность за сохранение нашего лесного богатства.

В этот праздничный день желаю всем, кто посвятил свою жизнь лесному хозяйству, крепкого здоровья, успехов в нелегком труде, мира и благополучия в семьях! С праздником!

**Жанна БЕЛОЦКАЯ,
глава администрации
города Ноябрьска**

ПРОГНОЗ ПОГОДЫ

16/09 Вс.		+5... +6 °C 740 мм рт. ст. С., 3-6 м/с
17/09 Пн.		+8... +10 °C 747 мм рт. ст. С.-в., 3 м/с
18/09 Вт.		+8... +11 °C 752 мм рт. ст. В., 1-2 м/с

По сведениям gismeteo.ru

АНТИКОРРУПЦИЯ

Телефон доверия в действии

В городской администрации работает телефон доверия по фактам коррупционной направленности.

Позвонив по телефону 36-10-47, ноябрьяне могут рассказать о фактах, с которыми они столкнулись в процессе взаимодействия с должностными лицами органов местного самоуправления образования город Ноябрьск. По словам сотрудников отдела по противодействию коррупции органов местного самоуправления администрации города, с начала текущего года на телефон доверия поступали звонки, однако фактов коррупционности в них не выявлено.

Также о фактах коррупционных проявлений жители Ноябрьска могут сообщать по телефону доверия правоохранительных органов 31-82-22, а о фактах нарушения прав граждан и принципов служебного поведения муниципальных служащими – по телефону 36-10-03.

Кроме того, для оперативного получения информации о фактах коррупционной направленности, с которыми граждане или организации столкнулись в процессе взаимодействия с муниципальными служащими либо работниками муниципальных учреждений, в здании городской администрации и иных общественных местах установлены ящики по сбору данной информации. На сегодняшний день для удобства жителей города в зданиях структурных подразделений администрации, федеральных органов власти, а также учреждений культуры, спорта и здравоохранения установлено более 50 указанных ящиков.

Одними из главных задач подобных мер, как отмечают сотрудники отдела по противодействию коррупции органов местного самоуправления администрации города, являются: вовлечение гражданского общества в реализацию антикоррупционной политики, реальная помощь ноябрьяне в содействии более эффективному и действенному предупреждению коррупционных проявлений, а также формирование нетерпимости по отношению к взяточникам.

Данные меры обеспечат оперативный прием, учет и рассмотрение информации, поступившей от жителей города, повысят качество и доступность муниципальных услуг, помогут сформировать эффективный механизм взаимодействия граждан и администрации города Ноябрьска.

Необходимо отметить, что каждое обращение, поступившее по телефону доверия либо в ящик для сбора информации, будет взято на особый контроль, рассмотрено специалистами городской администрации. Ответы и иная информация будут направляться лично по почтовому адресу, указанному заявителем в обращении.

Пресс-центр администрации Ноябрьска

ЭКОЛОГИЯ

Хороший старт



Подошел к концу XII слет школьных лесничеств Уральского федерального округа. Команду Ямала на нем достойно представляли ноябрьские «лесовички».

Состязания школьных уральских лесничеств стартовали десятого сентября в лесном массиве на территории Ханты-Мансийска. Участие в нем приняли более 200 детей и подростков из Свердловской, Курганской, Тюменской, Челябинской областей, Ханты-Мансийского автономного округа и Ямала. Некоторые команды приехали на слет уже в десятый раз, тогда как наш округ заявил о себе на этом конкурсе впервые. Ямал представили шесть мальчишек и девчонок из пятой школы Ноябрьска. На базе этого учебного заведения создано экологическое объединение «Лесовичок».

Состязаться юным уральским лесничикам предстояло в знаниях лесоводства, геодезии, зоологии, ботаники. Требовалось проявить свои навыки и в таксации – так называемой «лесной математике», которая позволяет определить полноту и

возраст деревьев. Руководители команд блеснули интеллектуальными способностями в конкурсе «Эрудит», а участники проявили умения в ориентировании на местности. Особое внимание компетентное жюри обратило на спортивную подготовку «лесовичков»: в рамках слета участникам предстояло пройти командную эстафету со стрельбой из винтовок.

Стоит отметить, что поездка ребят на слет стала возможной благодаря спонсорской поддержке команды окружным автономным учреждением «Леса Ямала». Его сотрудники позаботились о том, чтобы у ноябрьяне была своя форма, палатки, спальники и все необходимое снаряжение. Ребят снабдили транспортом и питанием. Готовили наших школьников к соревнованиям тоже ноябрьские лесничие.

– За короткое время мы попытались передать участникам максимум знаний, – рассказывает директор «Лесов Ямала» Алексей Голунов. – Поэтому слету предшествовали ежедневные тренировки, которые впоследствии помогли ребятам показать неплохой результат.

К слову, итогам соревнований в Ноябрьске сначала даже удивились.

– Шестое место из 19 – для дебюта даже почетное. Когда мы отправлялись на слет наших мальчишек и девчонок, хотели, чтобы они просто посмотрели, как проходят состязания такого плана, а они сразу сумели войти в десятку лучших, – делится директор отдела ноябрьского лесничества Евгений Казаков.

Добавим, что детское творческое объединение «Лесовичок» функционирует на базе пятой школы уже третий год. Там в качестве внеурочной деятельности и дополнительного образования занимаются ученики, проявляющие интерес к природе. Помогают осваивать экологическую науку ребятам сотрудники ноябрьского лесхоза и окружного автономного учреждения «Леса Ямала». Они читают юным натуралистам лекции и проводят с ними практические занятия.

– Воспитываем себе замену, – уточняет Евгений Казаков.

Помимо этого ребята постоянно участвуют в различных экологических акциях, форумах. Защищают

свои проекты на конкурсах, связанных со школьной научной деятельностью.

Курируют работу «лесовичков» преподаватель химии Татьяна Касатая и педагог-организатор Оксана Нарыжнева. Они учат своих воспитанников заботиться о природе, формируют опыт защиты природной среды и прививают ребятам культуру здорового образа жизни.

Деятельность «Лесовичка», рассказывает заместитель директора пятой школы по воспитательной работе Наталья Ступенко, такой активной, как сейчас, была не всегда. Начинать с малого: сначала работали в школе, проводили факультативы. Затем стали сажать деревья совместно с работниками лесного хозяйства, а перед началом пожароопасного периода поддержали идею ноябрьского лесхоза и провели акцию «Спаси лес от пожара».

– Когда стартовала эта акция, у ребят уже были летние каникулы, но те, кто остался в Ноябрьске, о ней все равно как-то узнали и даже подключили к участию своих родителей. Вместе они раздавали горожанам предупреждающие листовки и призывали их к осторожности при разведении костров в наших лесах, – рассказала Наталья Васильевна.

Стоит отметить, что планы по развитию детского и подросткового экологического объединения и его руководителей, и у воспитанников, и у ноябрьских лесничиков весьма амбициозные. В ближайшее время на территории пятой школы будет разбит дендропарк, где ребята посадят семена рябины, шиповника, черемухи, осины и березы, а на территории, выделенной ноябрьским лесхозом, юные экологи, переработав шишки, попытаются вырастить пышные и красивые кедровые деревья. Не оставят без внимания ноябрьские «лесовички» и акцию лесхоза «Чистый лес». Мероприятия по очистке городских лесных массивов от захламления строительным и бытовым мусором продлятся до 20 сентября. К слову, участие в них можете принять и вы. После жаркого летнего сезона в округе особенно нуждается лес вокруг озера Светлое, сообщили в ноябрьском лесничестве.

Елена СОСНИНА

Фото из архива экологического объединения «Лесовичок»

КОНГРЕСС

Узнать, осмыслить и сохранить

Учащиеся средней школы № 7 Ноябрьска приняли участие в работе Международного детского эколого-этнографического конгресса «Полярное лето» в Салехарде. На Ямальскую землю приехали юные исследователи из самых разных регионов России и зарубежья. Почти на две недели их в совместной работе объединил наш округ. Здесь сотрудничали свыше 160 ребят из Москвы, Башкирии, Калмыкии, Украины, Венгрии, Финляндии.

В официальном документе правительства ЯНАО говорится, что данное мероприятие проводится с целью сохранения и развития социальных традиций финно-угорских народов, укрепления добрососедских отношений с регионами Российской Федерации, осуществления экологического воспитания подрастающего поколения, расширения межрегионального и международного сотрудничества.

Марк Артемичев вместе с товарищами вошел в состав делегации от Ноябрьска, он рассказал, что цель столь представительного собрания юных исследователей в том, чтобы проанализировать, систематизировать полученные материалы и провести презентацию своей совместной работы. Ребята сначала познакомились со столицей Ямала, затем переехали в поселок Мужы, где их разместили в

местном интернате, который был свободен в период летних каникул. До Салехарда они добирались на катерах.

В сферу интересов юных натуралистов попали такие области науки, как гидробиология, зоология, ботаника, а также этнография коренных малочисленных народов Севера. Изначально дети были разделены на группы для изучения названных разделов, затем, пройдя определенный курс, менялись. Подростки, которые прибыли с заданием изучать этнографию аборигенов Ямала, работали в проекте «Древнее родство», ездили в стойбища, общались с представителями хантов, ненцев. Их интересовали быт и культура северных народов, игры, национальные виды спорта, такие как прыжки через нарты, метание тынзына на хорей.

Ребята, выбравшие направление «зоология», приступили к исследованию популяции собак поселка Мужы. В своей работе они пришли к выводу, что лайки – лучшая порода для данной местности. Они неприхотливы, хорошо приживаются и контактируют с людьми, прекрасные охотники, служат в качестве охранников жилищ, оказывают помощь во время выезда оленей. Подростки ходили по домам, проводили опросы, а местные жители встречали их очень радушно. Для изучения растительности мальчишки и девчонки выезжали в тундру, где собирали виды мха, лишайников, кустарников. На месте они все фотографировали,

делали срезы, рассматривали экземпляры под микроскопом, проводили сравнительные характеристики с другими видами растений. Затем каждый экземпляр помещался в один из многочисленных конвертов, которые подписывались для отправки в научные институты. Первые шаги в изучении гидробиологии школьники сделали в водах Оби, вылавливали мелких прибрежных обитателей и делали их описания.

Чтобы успеть выполнить все задания, школьникам приходилось вставать в шесть часов утра. Но, несмотря на массу научных поручений, оставалось время и на досуг, открытое общение. Как утверждает Марк Артемичев, языкового барьера с иностранными школьниками не существовало, познания в английском послужили хорошим подспорьем для близкого и продолжительного знакомства. Все атрибуты романтического времяпрепровождения также присутствовали: вечерние посиделки, разговоры по душам, игры. После конгресса ребята намерены поддерживать связь, для этого обменялись электронными адресами, номерами телефонов.

Самое главное, участвуя в экспедиции, дети получили уникальную возможность познакомиться с разнообразием мира природы, традициями северных народов. Это значительно обогатило каждого из них новыми знаниями, заставило задуматься над хрупкостью природы и ответственностью человека за ее сохранение, научило ребят бережней относиться к растительному и животному богатству Земли и культурному наследию больших и малых народов.

Тамара СЕРГИЕНКО

ФОЛИАНТ

Всё остаётся людям

Рождение книги сродни рождению ребенка: автор вынашивает замысел, продумывает дизайн, выбирает название. А когда над фолиантом работает команда единомышленников, то вклад каждого лишь обогащает коллективное творчество.

Накануне Международного дня солидарности журналистов, который мировая общественность отмечает 8 сентября, в городском дворце культуры и кино «Русь» прошла презентация двух книг: «Три эпохи Ноябрьскнефтегаза» и «Дорогая моя нефтянка».



Михаил Кураулов, руководитель группы «Арсенал», исполняет песню «Государственная граница» на слова Алексея Лысоконя.

«БОЛЬШАЯ МАШИНА, КОТОРАЯ ДЕЛАЕТ НЕФТЬ...»

Главные действующие лица представленных томов – ноябрьские нефтяники, где бы они теперь ни жили и ни работали: от помбуров, операторов и водителей до нефтяных генералов. Юбилейный альбом, рассказывающий об истории флагмана ямальской нефти – производственном объединении «Ноябрьскнефтегаз», – посвящен тридцатилетию предприятия. «Дорогая моя нефтянка» – сборник репортажей и очерков журналиста Алексея Лысоконя, при этом нефтянка для автора, «это как Пречистенка в Москве или Фонтанка в Питере... Главное для России нет и в обозримом будущем не предвидится».

В книгах нет скучных производственных материалов: даже железки, без которых невозможна добыча черного золота, живут и дышат, а тонны жидких углеводородов

можно не только посчитать, но и «пощупать» руками. Особое внимание – ветеранам-первопроходцам, именно на их плечи легли все производственные и бытовые тяготы первых лет освоения. Почет и уважение нефтяникам, таким как Фаргат Габдрафиков, который уже в 1979 году работал оператором: холил и лелеял добывающую скважину «Р-1». Полученные из нее тонны дали старт промышленной нефти Холмогорского месторождения: «Тебе, Родина, первая нефть Холмогор!».

Продолжателями дела отцов стали дети и внуки – на просторах Пуровского нефтегазоносного района трудится уже третье поколение ноябрьских нефтедобытчиков. Даже совсем юные детсадовцы на вопрос, что такое Ноябрьскнефтегаз, уважительно отвечают: «Это такая большая машина, которая делает нефть». Устами младенца, как известно, глаголет истина...

ДЕЛАТЕЛИ ЦЕННОСТЕЙ – ПРОФЕССИОНАЛЫ

Испокон веков профессионалов возводят на пьедестал. И очень важно, чтобы при этом они не выглядели монументами, а оставались такими же людьми, какими были в реальной жизни, – любили, увлекались, ошибались. Гоняли на мотоциклах, играли в футбол. Репортажи Алексея Лысоконя о спортивной нефтяной жизни запомнятся

читателям сразу после первого их прочтения: спартакиады предприятий компании «Газпром нефть», футбольные баталии, спортивные страсти фанатов команды «Зенит» и многое другое.

Журналистская фортуна благоволила к автору, он на деле не только узнал, что такое «кольматация пласта», «гамма-гамма-каротаж», «горизонтальное бурение с последующим гидроразрывом пласта» или «поддержание пластового давления», он узнал людей, которые всем этим занимаются. И ради этих замечательных людей Алексей Лысоконь вынашивал планы написать книгу. Сегодня этим планам удалось осуществиться.

Во вторую часть книги «Дорогая моя нефтянка», названную «Мои университеты», вошли эссе, репортажи и очерки, поднимающие проблемы патриотического воспитания молодежи. Не быть Иванами, непомнящими родства, – таков рефрен текстов. Гвардии капитан запаса Алексей Лысоконь писал песни для группы «Арсенал» – известного в регионе коллектива, лауреата и дипломанта всероссийских конкурсов. Одна из них – «Государственная граница» – вошла в сборник группы «Ты вернулся домой».

Презентация книг закончилась рождением новой традиции: было решено сделать такие осенние встречи постоянными. Ведь солидарность важна не только в репортерской работе, но и в любом начинании – написании книг, воспитании молодежи, добыче нефти и газа.

Людмила БОНДЫРЕВА

Фото Вячеслава ОВЧИННИКОВА



Дмитрий Ледовской, Денис Харин, Анна Гурбина, Лариса Беркутова – авторский коллектив юбилейного издания «Три эпохи Ноябрьскнефтегаза».

ФОТОФАКТ

Грибная пора



Двухэтажная волнушка
Примостилась на опушке.
Ну, скажите мне на милость:
Разве вам такое снилось?



Мухоморы хороводят
Водят ряд за рядом,
Эй, гляди, гляди, народ!
А топтать не надо.

Фото Вячеслава ОВЧИННИКОВА и Дмитрия АГАТИЯ

А поутру зацвёл шиповник...

После унылых дней с затяжными дождями радуемся солнцу, теплу, которые способствуют хорошему настроению. И даже не верится, что на дворе осень, а по нашим северным меркам, даже бабье лето. Но поверить в это сложно, так как природа, обманутая неожиданным ярким светом и теплом, отблагодарила за климатический подарок желтыми кружочками одуванчиков, зацветшим ковром белого клевера и распутившимся шиповником. Куст пестрит зелеными и пожелтевшими листочками, но восхищает ярким, нежным цветом, и к нему тут же устремились разбуженные нежданным теплом пчелы, прилетели полакомиться запоздалым нектаром. Шиповник соседствует с пышными гроздьями рябины, налившимися осенними ядреным соком. Вот такая метаморфоза северной природы. Всё перемешалось в нежной, незнойной щедрости настоящего бабьего лета. И не верится, что скоро заплачет холодным дождем небо, а затем безжалостно завьюжат метели. Но мы-то запомним цветущий в сентябре шиповник. Природа умеет красиво расставаться, как будто артистично вышла с прощальным поклоном на бис...



Не веря в расставание с теплом.

Тамара СЕРГИЕНКО
Фото Вячеслава ОВЧИННИКОВА



Банк
Кольцо Урала

ВКЛАД
12%
ГОДОВЫХ
ЗА **60**
ДНЕЙ



**ТОЛЬКО УРАЛЬСКИЙ
РАБОЧИЙ ПРЯЧЕТ
ЗНАЧКУ ОТ ЖЕНЫ
В БАНКЕ**

WWW.KUBANK.RU
8-800-500-50-11
УЛ. ЛЕНИНА, 17, ТЕЛ.: 32-00-71

РЕКЛАМА АКЦИЯ «СЧАСТЛИВЫЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ»: СТАВКА ПО ВКЛАДУ «КОПИЛКА» В РУБ. ПРИ ОФОРМЛЕНИИ В ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ НОВОГО ВКЛАДЧИКА 12% ГОД. ЗА ПЕРИОД С 1 ПО 60 ДЕНЬ, С 61 ДНЯ – ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПО ВКЛАДУ. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ С 18.06.2012Г. ПО 30.09.2012Г. В РАМКАХ АКЦИИ ВКЛАДЧИК МОЖЕТ ОТКРЫТЬ ТОЛЬКО ОДИН ДОГОВОР, НА ДАТУ ОТКРЫТИЯ ВКЛАДА ПО АКЦИИ У ВКЛАДЧИКА НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ДЕЙСТВУЮЩИХ СРОЧНЫХ ВКЛАДОВ В РУБЛЯХ РФ. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПО ВКЛАДУ: 11% ГОД. В РУБ. – С 1 ПО 360 ДЕНЬ, С 361 ПО 2100 ДЕНЬ – СТАВКА РЕФИНАНСИРОВАНИЯ ЦБ РФ. СРОК ВКЛАДА – 2100 ДНЕЙ. МИН. СУММА ВКЛАДА – 10 000 РУБ. КАПИТАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕНТОВ КАЖДЫЕ 60 ДНЕЙ. ВОЗМОЖНОСТЬ СНЯТИЯ 1 РАЗ ЗА ПЕРИОД КАПИТАЛИЗАЦИИ ЧАСТИ ВКЛАДА, НО НЕ БОЛЕЕ 50% ОТ СУММЫ ВКЛАДА НА МОМЕНТ СОВЕРШЕНИЯ ОПЕРАЦИИ, ПРИ ЭТОМ ОСТАТОК НА ВКЛАДЕ ПОСЛЕ СНЯТИЯ ЧАСТИ ВКЛАДА ДОЛЖЕН БЫТЬ НЕ МЕНЕЕ 10 000 РУБ. ПРИ ДОСРОЧНОМ РАСТОРЖЕНИИ ВСЕ КАПИТАЛИЗИРОВАННЫЕ ПРОЦЕНТЫ СОХРАНЯЮТСЯ. ПРОЦЕНТЫ ЗА НЕПОЛНЫЙ ПЕРИОД ВЫПЛАЧИВАЮТСЯ ПО СТАВКЕ ВКЛАДА «ДО ВОСТРЕБОВАНИЯ». ПОДРОБНЫЕ УСЛОВИЯ НА САЙТЕ БАНКА. УСЛОВИЯ ДЕЙСТВУЮТ НА МОМЕНТ ВЫХОДА РЕКЛАМЫ. ООО «КОЛЬЦО УРАЛА», ЛИЦ. ЦБ РФ №65



Стань лауреатом проекта «Губернаторская сотня»!

- Войди в губернаторскую экспертную группу и участвуй в принятии важных для своего села, города, округа решений!
- Получи реальный шанс на продвижение по карьерной лестнице!
- Пройди в резерв управленческих кадров округа без экзаменов!



www.kobilkin.ru

**ЗАХОДИ НА САЙТ
WWW.KOBILKIN.RU!**
**УЧАСТВУЙ В ПРОЕКТЕ
«ГУБЕРНАТОРСКАЯ СОТНЯ»**

Твои проекты размещаются на сайте губернатора и воплощаются в жизнь!
Тебя фотографируют, снимают!
Тебя слушают!
О тебе говорят!

Телефон: (34922) 2-27-81, факс: (34922) 2-29-91
629008, г. Салехард, проспект Молодежи, 9
(письма направлять с пометкой «Губернаторская сотня»)
E-mail: sluzhba@apparat.gov.yanao.ru;
yamal-region@mail.ru

Координатор в г. Ноябрьске:
Сергей Иванович ВАЛКО.
8-902-824-05-53,
8-932-096-76-94.
serwalko@rambler.ru

УВАЖАЕМЫЕ ЖИТЕЛИ И ГОСТИ ГОРОДА НОЯБРЬСКА!

С 10 по 20 сентября 2012 года отдел «Ноябрьское лесничество» управления лесных отношений департамента природно-ресурсного регулирования, лесных отношений и развития нефтегазового комплекса ЯНАО приглашает всех желающих принять участие в акции «Чистый лес». Ее цель – очистка лесных массивов от захлывания строительным и бытовым мусором. Акция проводится в лесных массивах, находящихся на территории муниципального образования и прилегающих к нему территориях. Вместе мы сохраним чистую жизнь леса!

Выражаем огромную благодарность сотрудникам филиала «НЭС» ОАО «Тюменьэнерго» и друзьям за моральную и материальную поддержку в организации похорон мужа, отца и бабушки Михаила Федоровича Кошелева.

Жена и дети

НА ПОСТОЯННУЮ РАБОТУ ТРЕБУЮТСЯ: СВАРЩИК-САНТЕХНИК, КАМЕНЩИК, ПЛОТНИК, ЭЛЕКТРОМОНТЕР.
Телефоны: 8-922-065-30-30, 8-922-455-58-25.

Выражаю огромную благодарность всем врачам, медсестрам и санитаркам отделения реанимации и интенсивной терапии Ноябрьской ЦГБ за лечение и уход за М.Ф. Кошелевым. Спасибо. Крепкого вам здоровья.

Жена Н.П. Кошелева

МУП «Пассажирские перевозки» сообщает, что в связи с производством работ по асфальтированию участка дороги № 11 от путепровода до перекрестка дорог с круговым движением (включая перекресток с круговым движением) будет закрыт проезд транспорта с 08.00 12 сентября до 23.00 19 сентября 2012 года.

Движение автобусов:

Маршруты № 1, 1а – по маршруту, с объездом через второй и первый проезд (под путепроводом), далее по маршруту.

Маршрут № 10 – по маршруту до остановки «Школа № 3», затем по ул. Магистральной, через жел. переезд, по шестнадцатому проезду, далее на «Северную ниву».

Маршрут № 510 – по ул. Магистральной, через жел. переезд, по шестнадцатому проезду, далее на мкр. Вынгапуровский.

Справки по телефону 35-46-62.

Педагогический коллектив, обучающиеся и родители МБОУ «СОШ № 13 с УИП эстетического цикла» выражают соболезнование учителю Татьяне Николаевне Кузнецовой по поводу преждевременной трагической гибели сына
Максима Борисовича ВОЛКОВА.

Городская общественно-политическая газета

**Северная
ВАХТА**

Подписной индекс – 54325.

**И. о. главного редактора
О.В. ВАВИЛОВА**

Адрес редакции: 629807, г. Ноябрьск, пр. Мира, 58.
E-mail: svahta@yandex.ru
Отдел продаж: Reklama-sv@ntiamig.ru

Телефоны редакции: главный редактор – 35-09-87;
корреспонденты – 32-24-46, 32-19-38,
32-94-26, 32-19-81; отдел рекламы – 32-25-66.

На основании ст. 42 Закона «О СМИ» редакция «СВ» не обязана публиковать все материалы (письма, произведения и другие сообщения), поступающие в редакцию.

Рукописи и фотоснимки не возвращаются и не рецензируются. Мнение автора и редакции может не совпадать. За качество печати редакция ответственности не несет.

Газета зарегистрирована в региональной инспекции по защите свободы печати и массовой информации. Рег. номер Е-1002 от 15.06.1994 г.

Учредитель – администрация города Ноябрьска.
Адрес: 629807, г. Ноябрьск, ул. Ленина, 47.

Издатель:
муниципальное учреждение «Ноябрьское телевизионное информационное агентство «МИГ».
Адрес: 629802, г. Ноябрьск, пр. Мира, 66.

Газета выходит в свет 3 раза в неделю: по вторникам, четвергам, субботам.

Газета отпечатана в МУП «Дом печати «Северная вахта»». Адрес: 629805, г. Ноябрьск, промзона.

Номер подписан в 17.00.
По графику – 14.00.
Заказ № 755. Тираж 3 273 экз.
Цена свободная.

ШКОЛА ПОТРЕБИТЕЛЯ

СЕВЕРНАЯ ВАХТА 15 СЕНТЯБРЯ 2012 ГОДА № 169



СЛУЖБЕ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В НОЯБРЬСКЕ – 20 ЛЕТ

Остап Бендер знал четыреста сравнительно честных способов отъема денег. Окажись великий комбинатор в Ноябрьске, долго бы он не протянул. Почему? Да потому что недобросовестные предприятия наподобие конторы «Рога и копыта» в нашем городе практически не выживают.

В этом году двадцать лет, как мы живем в соответствии с Законом «О защите прав потребителей». Ну, или пытаемся жить. После вступления документа в 1992 году в законную силу в структуре ноябрьской администрации было создано Агентство по защите прав потребителей, которое позднее слилось с отделом потребительского рынка и защиты прав потребителей. Главное, чего удалось добиться за эти годы, – создать в нашем городе систему, в которой предприятия, в чьих приоритетах стоят легкие деньги, а не репутация, уважение к покупателю и желание работать долго и качественно, обречены на вымирание или уход с местного рынка. И дело здесь вовсе не в романтических принципах наподобие тех, о которых говорил герой Сергея Бодрова («сила – в правде»), а в упорной работе специалистов и равнодушии самих людей.

Я САМ

Среднестатистический житель Ноябрьска вполне способен самостоятельно отстаивать свои права как покупателя. Он уже не пугается, если сгорел электрический чайник, купленный два дня назад, или сапоги запросили каши. Он знает, куда идти и чего требовать.

– Я занимаюсь защитой прав потребителей в Ноябрьске семнадцать лет и вижу разницу. Если раньше человек, обнаружив недостаток в товаре, начинал искать структуру, орган, который мог бы защитить его права, то на сегодняшний день многие самостоятельно решают эти вопросы. И зачастую только тогда, когда у них это не получается, обращаются к нам. Причем приходят уже с готовыми претензиями или заявлениями, которые остаются лишь подправить. Бывает и так, что человек приходит и говорит: «Я читал в «Северной вахте» (или в Интернете) то-то и то-то. Знаю, что продавец не прав, вот составил претензию». Мы видим, что люди у нас действительно самообразовываются, – рассказывает начальник отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации Ноябрьска Вероника Мацора.

Если в 1995 году не набиралось и ста обратившихся в отдел, то позже эта цифра выросла до 1 700 обращений ежегодно. В один прекрасный момент, когда стало понятно, что людей, которым нужна помощь, так много, что выслушать и помочь всем специалисты не в состоянии, родилась идея не просто работать с каждым человеком от и до, а обучать горожан самостоятельно защищать свои интересы.

– Мы подготовили целую серию претензий и исков по разным темам. Эти документы можно взять у нас в отделе, ознакомиться с ними на стенде и на сайте администрации города, – говорит Вероника Вячеславовна. – Мы предлагали человеку образец, он его самостоятельно заполнял, а мы проверяли. Благодаря такой системе удалось помочь большому количеству людей. В конечном итоге наши претензии, образно говоря, начали «гулять» по городу, то есть люди ими активно пользуются. То же самое касается исковых заявлений. Также мы составили памятки, как обращаться в суд, как вести себя в той или иной ситуации. Таким образом, человек не просто доверяет свою ситуацию юристу, а учится в следующий раз самостоятельно отстаивать свои права. Спасибо тем, кто в разное время работал и продолжает трудиться в сфере защиты прав потребителей, это Роман Балибардин, Евгений Кох, Денис Черножуков, Оксана Венгловская, Дмитрий Афонин.

Специалисты отдела отмечают, что их работа направлена на решение вопросов во внесудебном порядке, поскольку суд – это затраты и времени, и сил, и здоровья. Только в том случае, когда исчерпаны все варианты, горожанам реко-

Ударим качеством



ПО РАЗГИЛЬДЯЙСТВУ

мендуют обращаться именно туда. По статистике, до суда доходит около 5 % от всех поступивших в отдел обращений. И если уж юристы готовят исковое заявление, то уверены, что права за человеком. Процент решений в пользу потребителей по искам, составленным в отделе, приближается к 100 %.

ВОСПИТАНИЕ РУБЛЁМ

Не так давно в Ноябрьске в одном крупном магазине бытовой техники сменилось руководство, которое решило работать не по закону, а по понятиям. А они, как вскоре выяснилось, весьма далеки друг от друга: у покупателей отказывались принимать назад некачественные товары, перестали соблюдать гарантийные сроки ремонта, принуждали клиентов к тому, чтобы они сдавали бракованные вещи только на ремонт. Моментально в отдел потребительского рынка пошел наплыв людей. Специалисты провели переговоры с директором магазина, но, к сожалению, понимания не нашли. Стало очевидно, что выход только один – идти в суд. И тогда, не тратя времени даром, начали готовить по каждой жалобе исковое заявление. Таковых набралось около двух десятков. После ряда судебных решений, когда людям выплатили не только деньги за товар, но и неустойку, а также моральный ущерб и штраф, директор магазина сам вышел на переговоры с отделом потребительского рынка и предложил решить вопрос полюбовно с теми, кто только собирался искать помощи у Фемиды.

– Новое руководство захотело играть по своим правилам, не зная о том, что наши горожане подкованы и хорошо знают свои права, а мы готовы им помогать. Благодаря тому, что у нас сложилась такая система работы, мы смогли поставить на место довольно крупного продавца. Уговоры ни к чему бы не привели, а вот когда дошли до суда – добились результата. Первые истцы потратили время и силы, чтобы отвоевать свое. А остальным было легче, – говорит Вероника Мацора. – Почему так произошло? Возможно, в магазине не отлажена система по ремонту товаров. Потому что почти все жалобы, которые к нам поступили, касались нарушения сроков проведения гарантийного ремонта. Цена каждого иска в среднем составляла 10 тысяч рублей. Прибавьте к этому штраф в пять

потребителя – 50 % от суммы иска, пошлину, моральный ущерб. В конечном итоге хозяйствующему субъекту пришлось выплатить по 2-2,5 цены товара каждому.

Поведение, когда на первое место ставятся собственные интересы, а не права потребителей, свойственно в первую очередь инородным компаниям, отмечают специалисты отдела. Это они не раз замечали на практике. И теперь даже по количеству обращений, которые касаются одного и того же магазина, сразу определяют: это у нас новенький. Так было и со многими торговыми сетями.

– Если они хотят трудиться у нас долго, то встают на рельсы закона, а если не рассматривают свою работу в соответствии с Законом «О защите прав потребителей», то из города уезжают, – отмечает Вероника Мацора. – Были даже такие, которые существовали всего пару месяцев, до первого судебного дела. Наши ноябрьские предприниматели работают гораздо добросовестнее и нередко обращаются к нам за советом, когда не знают, как уладить вопрос с покупателем. Воспитывать продавца рублем можно даже не обращаясь в суд: нагнали вам, продали некачественный товар, не приняли претензию, не извинились – не ходите туда. Если не пойдет один клиент, второй, третий, в конечном итоге упадет выручка. Значит, продавец будет вынужден изменить свое поведение на рынке.

За 20 лет специалисты, занимающиеся защитой прав потребителей, дали консультации примерно 15 тысячам горожан. Ежегодно окружной Роспотребнадзор составляет рейтинг городов округа по уровню защищенности потребителей, и Ноябрьск в этом списке всегда занимает хорошие позиции. В этом, конечно же, заслуга всех структур города – отдела потребительского рынка, ТОУ Роспотребнадзора в г. Ноябрьске, Центра гигиены и эпидемиологии и других. Свой вклад в просвещение и правозащитную деятельность вносит и газета «Северная вахта».

Продолжение темы на 7-8-й страницах.

Катерина КОТОВА

Кадр из фильма «12 стульев»

В этом выпуске:

Страница 6

«СФЕРА
ОБСЛУЖИВАНИЯ»



Одобрим
от виртуальных
экспертов

Страница 7

«КОНТРОЛЬ
КАЧЕСТВА»



Несговорчивый магазин
раскошелся

Страница 8

«КАСАЕТСЯ ВСЕХ»



Опыт.
Учись на чужих ошибках

Ответственная
за выпуск приложения
Катерина КОТОВА

ПРОФЕССИЯ

Калачик, и точка!

Профессия повара – это тяжелый труд. Хотя некоторые считают, что в поварском искусстве нет ничего сложного. В эпоху Интернета и обилия в сети кулинарных сайтов поваром может стать каждый. Или нет? Об этом и многом другом нам рассказала кулинар со стажем Вера Урсул.

ДЕФИЦИТ КАСТРЮЛЬ

Стать поваром Вера Урсул мечтала с детства. В советские времена это была престижная профессия.

– Повар-кондитер и продавец в магазине тогда были первыми людьми, – шутит Вера Петровна. – Но у мамы было свое видение моего будущего: она очень хотела, чтобы я стала бухгалтером и работала на почте.

Тем не менее выпускнице десятого класса все-таки удалось настоять на своем. Окончив школу, уроженка Украины уехала к родному дяде в Молдавию и там поступила в профессионально-техническое училище по специальности «кондитер второго разряда». После получения образования девушке предстояло его «отработать», но остаться в Молдавии, не зная местного языка, Вере не хотелось. Так она получила комсомольскую путевку и уехала на Север в Ноябрьск. Здесь вчерашнюю студентку направили на работу поваром в четвертую столовую отдела рабочего снабжения № 12.

– Начинать было тяжело, – вспоминает повар с почти тридцатилетним стажем. – Не было оборудования, ножей, кастрюль не хватало, ассортимент продуктов был, мягко говоря, небогатый. О молочной продукции мы тогда только мечтали могли, как, впрочем, и о свежих овощах – картофеле, луке: все это к нам поступало в сушеном виде, в порошках. Хорошо, что хоть мука была – хлеб мы всегда пекли сами.

Довольствоваться клиентам столовой приходилось в основном полуфабрикатами и тушенкой. Да и те были привозными.

– Но клиенты всегда оставались довольными: неизбалованный был народ, люди понимали, куда они приехали, – уточняет моя собеседница.

Объемы работ, стоящие перед поварской бригадой, в ту пору были колоссальные: за обед предстояло накормить по 100-150 человек. Нелегко приходилось. Это сейчас практически в каждом заведении есть миксеры, блендеры, комбайны, а тогда всё готовили вручную: пюре делали толкушками, овощи чистили обычными ножами. Работали по сменам – два через два дня. На смену заступали чуть свет – в пять часов, домой возвращались за два часа до полуночи.

О ПЕРЕСОЛАХ И НЕДОСОЛАХ

Опыта начинающему повару первое время не хватало. Но почувствовать себя на кухне уверенно помогали старшие коллеги. У них учились, наблюдали за их сноровкой и мастерством. Пригодились и знания, полученные в училище.

Но порой случались и казусы.

– В работе всё бывает, – объясняет Вера Петровна. – Однажды, когда я уже работала в кафе, мы варили уху и вместо паприки положили в кастрюлю красный перец. Реакция из зала последовала тут же. «Очень уж добрая у вас уха! Перца не пожалели», – передал через официанта посетитель. Мы ее сами попробовали, и действительно – уха очень жгучей получилась. Мы тогда, конечно, перед клиентом извинились, а теперь смеемся, когда вспоминаем эту историю.

К слову, чтобы избежать сюрпризов в кулинарном деле, поварам приходится пробовать абсолютно все – начиная с сырого фарша и заканчивая тестом для блинов. Иначе никак. Повар – это не мышенок Рататуй, который по ведению интуиции может добавлять в блюдо пришедшие ему на ум приправы или дополнительные ингредиенты. Ошибочно полагать, что на кухне общепита у кулинара есть простор для фантазии – это

касается только украшения, в остальном все готовится строго по технологии приготовления и с использованием технологических карточек. Такие, к слову, имеются на каждое блюдо из меню заведения. Карточки разрабатываются заведующими производством совместно с технологами. В них указан перечень используемых продуктов и их количество в граммах. Отступить от утвержденных правил нельзя. Из Интернета повара рецепты тоже не берут: «три столовые ложки сахара» квалифицированного кулинара не устроят – по технологии все должно быть в граммах, соответствовать требованиям и безусловно сочетаться.

Исполнение норм и правил контролируется различными инстанциями. В кафе, к примеру, могут прийти с проверкой, заказать салат и поставить его на весы. Если владетель общепита хочет сэкономить и положить, к примеру, в блюдо больше риса, чем семги, он должен сначала внести эти изменения в технологическую карту.

– Правда, сейчас не грех заменить майонез сметаной или растительным маслом. Лет двадцать назад это было категорически запрещено, – рассказывает собеседница. – Однажды я вылепила из теста домашнюю булочку и сделала ее в форме калачика. Пришли технологи и меня наказали, потому что по ГОСТу домашняя булочка должна быть круглой. А сейчас хоть как ты ее вылепи – ничего не случится.

БУДУЩИМ ПОВАРАМ

Тем, кто задумывается о получении специальности повара, нужно понимать, что профессия в основном невысоко оплачивается. Чтобы получить работу в дорогом ресторане, придется отработать не один десяток лет. В серьезных заведениях к кандидатам помимо стажа предъявляют еще и требование в виде наличия высшего образования. Начинает молодой специалист, как правило, с должности кухарочного, с опытом становясь помощником повара, а затем и шефом.

Поварской труд – тяжелый, но интересный. Нужно быть выносливым и любить свое дело, вкладывать в каждое блюдо душу,



В конце рабочего дня. Вера Урсул справа.

чтобы клиент остался доволен. Немаловажно иметь и творческую составляющую – блюдо не отправится на стол, пока его не украсят, а чтобы этому научиться, нужна фантазия. А санитарные нормы для людей этой профессии – главный закон.

– Большое внимание в средних специальных училищах сегодня уделяется теории. Практики мало. Мы же сдавали зачеты не знанием карт, а борщами, – рассказывает Вера Петровна. – Пока ты нормальный борщ не приготовишь, зачет не получишь. Жаль, но сейчас в училищах нет такого.

Елена СОСНИНА

Фото из архива Веры УРСУЛ

БДИ!

Поймать на честном слове

Оно, конечно, вестимо, что реклама – барышня двуличная. С одной стороны, несет пользу, позволяя человеку узнать о новинках потребительского рынка. С другой – хитра, ибо нередко ради выгоды производитель идет на разные ухищрения.

И во втором случае главный постулат этого двигателя торговли – чем правдоподобнее смастеришь рекламу, тем больше шансов поймать на удочку живца. И вот тут-то нередко проявляется ее лукавство. А о чем, собственно, речь, спросите? Да о фразах типа «одобрено стоматологами», «одобрено дерматологами», «рекомендовано педиатрами», «рекомендовано НИИ питания РАМН» и иже с ними, что встречаются на кремах, пастах, продуктах.

Признаюсь честно, товары с обозначенными надписями в моей покупательской корзине попадают нередко. Однако вовсе не потому, что я являюсь их фанаткой. Просто «ловлюсь», как, наверное, другие граждане, на подобные, в общем-то, внушающие доверие формулировки. Впрочем, так было до недавнего времени.

Летом водила своих чад к дантисту. После осмотра заинтересовалась у него, мол, паста какой фирмы лучше всего подходит детям для чистки зубов. Что меня удивило: он привел всего-то пару наименований. На тот период я как раз приобрела ребяткишам новинку одной популярной отечественной компании, а потому полюбопытствовала насчет нее, зная, что на тюбике имелось одобрение стоматологов. Дантист лишь ухмыльнулся, кинув фразу, дескать, родителю решать, кому отдавать предпочтение. Высшая категория врача, большой опыт работы, положительные отзывы пациентов вселяли уверенность, что он хорошо разбирается в специализированных товарах и репутациях выпускающих их компаний. К своему стыду, только в ту минуту я задумалась об искренности нашампованных формулировок. Вправду ли они гарантируют качество?

За пояснениями решила обратиться к Интернету. Какие только ориентиры ни набирала в поисковике, но разъясняющей информации, чтобы убедиться, действительно ли давали добро профессионалы, али кто для отвода глаз написал, не нашла. Всемирная паутина выдала море ассоциаций стоматологов, педиатров, данных научных институтов, косметологических фирм. Но нигде не прозвучало, что они занимаются «разрешительной» деятельностью. Отсюда вытекает вопрос: а как убедиться, что ассоциация не липовая и имеет право выдавать положительные рекомендации? Сегодня в стране тысячи предприятий и тем



Неизвестно, всегда ли за красивыми фразами на товарах типа «одобрено дерматологами» и иже с ними скрывается правда.

паче специалистов. Спрашивается, кто имеет право осуществлять выдачу одобрений? Что нужно, чтобы компания смело ставила на упаковке соответствующую надпись? Увы, это осталось тайной за семью печатями. Предположу, что специалистом, расписавшимся под заверяющей сентенцией, вполне может оказаться дядя Вася из забегаловки на углу. А это уже смахивает на театр абсурда.

Тем временем закон приемлет только добросовестную и достоверную рекламу. Закон подразумевает под этими понятиями разное (почитайте, кому любопытно), нас же интересует конкретное. А именно статья 5 пункт 3 подпункт 10 гласит: «недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: ...рекомендации физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования или о его одобрении физическими или юридическими лицами». По логике, написанное я трактую так: надписи на упаковке типа «одобрено дерматологами» и «рекомендовано стоматоло-

гами» – это и есть реклама. Только если она не соответствует фактам, то бишь никто не давал добро производителю, значит, она недостоверная. Однако ФАС России на наш запрос ответил, что фраза «одобрено стоматологами» – это информация о неких характеристиках товара. А информация на товаре о его свойствах, в том числе о его одобрении теми или иными людьми или группами лиц, не является рекламой, поэтому на нее не распространяются требования Закона «О рекламе».

Тогда как расценивать эти надписи? Просто красивым словом? И что тогда закон относит к одобрениям и рекомендациям? Как доказать, что производитель не преступил совесть? Каждый раз при покупке товара выискивать изготовителя и выяснять, честен ли он? Пардон, так и помереть можно.

Мне думается, что если не большинство, то многие формулировки на товарах притянуты за уши, а потому слабо или абсолютно никак не доказуемы. Собственно, так и получается, что потребителю убедиться в достоверности надписи затруднительно, несподручно, некогда. На что явно и рассчитывают некоторые господа, ловя покупателя на «честном» слове. Что ж, остается лишь посочувствовать им, что перспектива многонулевых доходов перечеркивает у них понятия порядочности и этичности.

Тамара ЗИМИНА
Коллаж Дмитрия АГАТИЯ

АНЕКДОТ В ТЕМУ

– Эй, мужик! Поди-ка сюда! Ты не стоматолог, случайно?
– Стоматолог, – ответил мужик.
– Вась, иди сюда. Я одного нашел.
– А чего надо-то? Зубы болят?
– погоди, мужик. Ты лучше скажи: одобряешь?
– Смотря что.
– Вот тебе сто баксов. Одобряешь?
– Одобряю.
– Вот здесь распишись. Ага. Расшифровку подписи теперь. Ну, все, мужик, ступай. Так... Надо еще хотя бы одного. Эй, очкастый! Ты – стоматолог?
– Да, стоматолог, – улыбнулся очкастый.
– А ты одобряешь?
– За двести баксов что угодно одобрю.
– Вот тебе, распишись.
– Ну, вот, Вась, двое одобрили. Множественное число? Множественное. Можно ставить штамп: «Одобрено стоматологами».

ИЗ ЗАЛА СУДА

Когда у покупателей и продавца согласия нет

Около двух десятков клиентов одного из ноябрьских магазинов бытовой техники были вынуждены обратиться в суд. Полюбовно решить вопрос у покупателей и продавца не получилось по причине стойкого непонимания друг друга.

СЛУЧАЙ ПЕРВЫЙ. УТЮГ

Не от любви к судебным тяжбам, а ради того, чтобы вернуть кровно заработанные и потраченные впустую деньги, гражданка П. обратилась за помощью к ноябрьской Фемиде. В феврале этого года она купила в ООО «СервисТрейд» утюг известной марки стоимостью около пяти тысяч рублей. На него дали гарантию – два года. Но прошло всего пару месяцев, как техника начала капризничать: терморегулятор нагрева не фиксировался и самопроизвольно выпадал. Покупательница справедливо посчитала, что такой товар ей не нужен, и обратилась в магазин с претензией. Она была готова забрать назад деньги, обменять утюг на другой или даже сдать его в ремонт, но наткнулась на стену непонимания. Горожанке ничего не оставалось, как провести экспертизу за свой счет (на это ушло две тысячи рублей). Получив документ, в котором черным по белому значилось, что товар имеет производственный брак, она снова пришла в магазин, но и в этот раз ничего не добились.

Ей ничего не оставалось делать, кроме как идти в суд. В исковом заявлении она просила вернуть ей стоимость утюга и экспертизы, неустойку за неисполнение требований о расторжении договора (чуть более 2,5 тысячи рублей), компенсацию морального вреда – 10 тысяч рублей, а также возместить расходы на проезд в город Сургут, питание и проживание, затраченные супругом при проведении экспертизы (порядка 5,7 тысячи рублей).

В суде ответчик признал, что был неправ, когда не принял товар на экспертизу, но не более того. С остальными требованиями он не согласился.

Рассмотрев обстоятельства дела, мировой судья принял решение взыскать с ООО «СервисТрейд» в пользу покупательницы стоимость товара, неустойку за неисполнение требований потребителя, расходы на экспертные работы, компенсацию морального вреда в размере 1 тысячи рублей. Всего – более 10 тысяч рублей. Расходы на проезд и проживание истица не смогла подтвердить подлинными платежными документами, а также ей не удалось доказать их обоснованность.

Кроме того, с ответчика взыскали госпошлину и штраф в размере более пяти тысяч рублей в доход города Ноябрьска.

Вот и получилось, что вместо того, чтобы просто отремонтировать утюг, магазину пришлось раскошелиться на 15 тысяч рублей.

СЛУЧАЙ ВТОРОЙ. КОММУНИКАТОР

В октябре 2011 года ноябрьянка купила в ООО «СервисТрейд» коммуникатор (это что-то среднее между карманным персональным компьютером и мобильным телефоном, по функциям схож со смартфоном) стоимостью 20 тысяч рублей. К апрелю следующего года аппарат начал барахлить, и покупательница обра-



Судебная практика доказала: договориться с покупателем выгоднее, чем судиться.

тилась в магазин с требованием провести гарантийный ремонт. На жалобу никто не отреагировал. Терпеливо подождав пару месяцев, она снова пришла в магазин, но на этот раз с письменным заявлением и требованием вернуть ей деньги. Продавцы и тут заявление проигнорировали. Этой клиентке также пришлось идти в суд.

В исковом заявлении горожанка просила обязать ответчика вернуть ей деньги за бракованный товар, взыскать неустойку в сумме около 5 тысяч

рублей и возместить моральный вред в размере 10 тысяч рублей. На судебном заседании ответчик согласился возратить стоимость коммуникатора и в качестве неустойки – пару тысяч рублей.

Однако мировой судья постановил договор купли-продажи расторгнуть, вернуть деньги покупательнице за товар и неустойку, а сумму морального вреда присудил в размере 6 тысяч рублей. Итого получилось более 30 тысяч рублей в пользу потребителя.

Кроме того, в бюджет Ноябрьска взыскан штраф свыше 15 тысяч рублей и госпошлина.

Таким образом, магазин, отказавшись выполнить гарантийные обязательства, потерял более 45 тысяч рублей.

СЛУЧАЙ ТРЕТИЙ. НЕТБУК

Молодой человек в декабре прошлого года приобрел в магазине, принадлежащем тому самому ООО «СервисТрейд», нетбук стоимостью 11 тысяч рублей. Обнаружив брак, он составил претензию о проведении гарантийного ремонта и сдал товар в магазин. Однако в установленные законом сроки нетбук так и не отремонтировали. Тогда покупатель потребовал вернуть деньги, но и это было проигнорировано.

Не теряя времени и нервов на дальнейшие переговоры и убеждения, он отправился в суд. Там он потребовал у ответчика вернуть деньги за товар и неустойку в размере 4,4 тысячи рублей. В этот раз продавец оказался гораздо сговорчивее и согласился вернуть то, что требовал клиент. Мировое соглашение было заключено, ответчик выплатил истцу более 15 тысяч рублей.

Покупатель остался доволен. Производство по гражданскому делу прекратили.

Всего юристами отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей было подготовлено порядка 20 исковых заявлений в отношении ООО «СервисТрейд». Абсолютно все дела покупатели выиграли либо заключили мировое соглашение. Количество жалоб в отношении этого предприятия на сегодняшний день резко снизилось.

Р. С. На момент сдачи материала в печать комментарий от руководителя ООО «СервисТрейд» в редакцию так и не поступил. Мы готовы его опубликовать, если он будет предоставлен.

Катерина КОТОВА
Фото Вячеслава ОВЧИННИКОВА

СПОРНЫЙ ВОПРОС

Нас не обуешь

На вопросы читателей отвечает начальник отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации Ноябрьска Вероника МАЦОРА.



– Во многих магазинах бытовой техники для гарантийного обслуживания просят сохранять фирменные коробки. В результате у меня на балконе образовался уже целый склад. Действительно ли покупатель должен хранить упаковку, чтобы потом воспользоваться гарантией?

– Согласно пункту 5 статьи 18 Закона РФ «О защите прав потребителей», продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны принять товар у потребителя и в случае необходимости провести проверку качества. Потребитель вправе участвовать в данной проверке.

Как видно из текста закона, ни о каком предъявлении упаковочного материала при обращении за гарантийным обслуживанием речи не идет. Более того, даже отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющего факт и условия покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований.

– Купила туфли в дорогом магазине, но после первой же носки выяснилось, что они сильно красят ноги. Хотела вернуть по гарантии, но продавцы заявили, дескать, это не является браком. Так ли это?

– Товары, реализуемые в торговой сети, должны быть качественными и безопасными для жизни и здоровья граждан. В частности, обувь должна обладать устойчивостью окраски материалов к сухому и мокрому трению, к воздействию пота. Если туфли «сильно красят ноги», то, скорее всего, речь идет о товаре с недостатком. Помочь разобраться в этом вопросе могут профессионалы: специалисты экспертной службы.

– В обувном магазине вместе с парой обуви мне выдали товарный чек и что-то типа памятки потребителю. Начал читать и удивился: закон о защите потребителей трактуют, как хотят. Например, там написано, что обувь, приобретенная во время распродажи в связи с окончанием сезона, обмену и возврату не подлежит; претензии принимаются только при наличии кассового чека и коробки; претензия рассматривается в течение 20 дней с момента приема товара по заявлению; на сменные детали – набойки, стельки, шнурки, пряжки, молнии, кнопки, стразы, декоративную фурнитуру – гарантийный срок не распространяется. Поясните, что из этих пунктов соответствует закону, а что нет?

– Начну с того, что ни одно из этих требований не соответствует закону. Во-первых, в отношении обуви, приобретенной на распродаже, можно предъявить требование о возврате или обмене, если в товаре обнаружен недостаток, а также если товар качественный, но не подошел по размеру или по расцветке.

Во-вторых, отсутствие чека и коробки не является основанием для отказа в удовлетворении требований.

В-третьих, претензия рассматривается в сроки, предусмотренные законом. Например, претензия о расторжении договора должна быть рассмотрена в течение 3 дней (если товар качественный) и 10 дней (если товар некачественный), о замене – в течение 7 дней, а при необходимости дополнительной проверки качества товара – в течение 20 дней и т. д.

И последнее, если сменные детали – набойки, стельки, шнурки, пряжки, молнии, кнопки, стразы, декоративная фурнитура и прочее сломались, отклеились, порвались по причине заводского брака, то потребитель вправе предъявить в отношении этого товара любое требование, гарантированное законом. Если недостаток возник в результате нерадивых действий потребителя (умышленно или по неосторожности), то понятно, что действие гарантии на такой случай не распространяется.

Необходимо помнить, что условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, законами или иными правовыми актами Российской Федерации в области защиты прав потребителей, признаются недействительными.

Екатерина ПАНЧЕНКО

Фото Вячеслава ОВЧИННИКОВА

В ТЕМУ
Потребитель – это покупатель, который на что-либо жалуется.

Гарольд Коффин

АССОРТИМЕНТ

несМЕХотворный товар

Через пару месяцев на смену солнечным дням придут морозы, а значит, неплохо бы к ним подготовиться. Чтобы смягчить атаку холодов, желательнее утеплиться. В том числе и с помощью одежды.

Бесспорно, прекрасным вариантом выступают меховые изделия. Ведь сама природа наделила мех теплоизоляционными функциями, и недаром именно ему на Севере отдают предпочтение при покупке зимней верхней одежды. В наших климатических условиях иметь теплую шубу – не роскошь, а необходимость.

Но как же не ошибиться в выборе? Естественно, обратиться к специалистам. Сегодня нашими экспертами выступают продавцы-консультанты мехового салона «Пантера».

– Качество шубы зависит от качества меха. Возьмем самые популярные меха – норку и мутон. В первую очередь обратите внимание на ворс. Проведите по нему рукой. На ладони не должно остаться пуха или волосков. Мех должен быть шелковистым, мягким, не лосниться, красиво блестеть, быстро распрямляться после смятия. Проплешины и неровности, ключья для хорошего товара недопустимы, – объясняет продавец Надежда Парадеева. – Внизу норковых шуб подкладка не прострачивается, чтобы покупатель мог убедиться в добротности товара. Обязательно посмотрите изнанку, проверьте швы. Согласно ГОСТам, они должны быть горизонтальными, одинаковыми, ровными, без пропусков и торчащего из них ворса, а борты, рукава, воротник, карманы, петли и остальные детали обработаны идеально. Ценность меха можно узнать и по его цвету. К самым дорогим относят модели голубого, жемчужного, серебристого оттенков, а также цвет «черный бриллиант». Учтите следует также страну-производителя. Лучшими считаются модели, произведенные в Греции или Италии.

В отношении мутоновых шуб действуют аналогичные правила. А чтобы проверить качество окрашивания меха, нужно взять светлую салфетку и потереть ею о ворс. Она должна остаться чистой.

Другое важное условие, которое позволяет не разочароваться в выборе товара, – покупать шубу не на стихийном рынке, а в специализированных магазинах, ведь здесь можно не только узнать об особенностях меховых изделий, но получить сертификат и гарантийный талон.

Чтобы избежать к зиме согревающей обновой, ноябрюнам вовсе не обязательно ездить за границу. В меховых салонах Ноябрьска всегда в наличии норковые и мутоновые шубы от лучших зарубежных и отечественных производителей.



В хорошей шубе все должно быть прекрасно.

Ассортимент продукции достаточно широк: короткие, удлиненные, полшубки, с капюшоном и без него, френчи с английским воротом, манто, «автоледы» и другие. Модели отличаются разнообразием фасонов, расцветок, фактур. Кстати, без внимания не оставлена и сильная половина человечества.

– Залогом долговечности мехового изделия служит правильный уход за ним, – продолжает Надежда Парадеева. – Мех предпочитает свободу, темноту и прохладу. Поэтому идеальные условия хранения шубы – просторный гардероб. Размещать вещь лучше на плечиках, закрыв тканевым чехлом. Поскольку мех легко впитывает запахи, желательнее не допускать попадания на него табачного дыма, лака для волос, парфюмерии и иных сильно ароматизированных средств. Кроме того, мех не переносит высоких температур. Поэтому держать шубу около радиаторов или сушить ее у батареи нельзя. Заниматься

чистой шубы самостоятельно Надежда не рекомендует. Говорит, лучше доверить это дело специалистам. Но даже если весь сезон вы проносили шубу идеально, все же желательнее по окончании сезона сносить ее в химчистку.

– Жизнь показывает, что даже самую качественную вещь можно испортить, не соблюдая правила ее использования и хранения. А вот при бережном уходе хорошая шуба прослужит десятилетия. Кстати, салон «Пантера» предлагает услугу по обмену старой шубы на новую. Вы приносите свою бэушную, ее оценивают и в зависимости от качества меха подбирают новую, которую вы покупаете за минусом стоимости прежней.

Любовь ИСТОМИНА

Фото Вячеслава ОВЧИННИКОВА

На правах рекламы



Спонсор рубрики меховой салон «Пантера»
(ИП Беликин Денис Николаевич)
Торговый комплекс «Южный»
Режим работы: вторник – воскресенье с 10 до 19 часов
Телефон 8-922-05-05-205

ФОТОФАКТ ВЯЧЕСЛАВА ОВЧИННИКОВА



ЛЮБОВЬ ЗЛА

*От сумы да от любви не зарекайся.
Молоком да с юморком подзаряжайся.*



ПРИПАРКОВАЛСЯ

*Ему не нужен подогрев,
И паркинг отпадает.
Поближе к спальне он, взлетев,
Спокойно отдыхает.*

НА ЛИЧНОМ ОПЫТЕ

Если магазин оказался вдруг...

...и не друг, и не враг, а так...

Любит народ всякие акции, распродажи. При этом понимает, что бесплатный продукт известно где. Но все равно ведется на рекламные трюки. Вот и мы как-то поверили одному из магазинов, специализирующихся на продаже бытовой техники. Очевидно, что торговая точка не станет работать себе в убыток. А тут акция – второй товар, который вы приобретаете, стоит меньше в два раза от первоначальной цены.

Поддавшись всеобщему ажиотажу, набрали мы бытовой техники: холодильник, машинку стиральную и посудомоечную, утюг, чайник и даже сотовый телефон. Забегая вперед, скажу, что все это быстро пришло в негодность. До истечения гарантийного срока.

Вначале сломался холодильник, затем посудомойка, следом телефон. Стиральную машинку не подключали долго – еще работала старая, и мы ждали, когда она выйдет из строя. И вот настал долгожданный момент. Отслужившую мы с почестями отправили на мусорку, а новую подключили и шампанским побрызгали: мол, работой долго.

Хорошо, что это случилось до истечения гарантийного срока, иначе чинили бы мы ее за свой счет. Плохо, что не погнались агрегат сразу в течение десяти дней после приобретения. Тогда, обнаружив мы неполадки, ее бы просто сдали обратно в магазин.

Одним словом, работала эта машина, работала и остановилась. В этот момент в ней находилась партия белья и вода. На нажатие любых кнопок она реагировала тем, что налиwała новую порцию воды. Выкачивать категорически отказывалась. Под давлением дверка вначале немного отошла, а потом и вовсе с грохотом распахнулась. Вода хлынула на пол. Как мы ее ни собирали в ведра и тазы, уберечь соседей от потопа не смогли. К сожалению, гидроизоляции в коридоре (а машинка у нас стоит там) мы тоже не предусмотрели. Через минут пять в дверь позвонили – соседи пришли выяснять, как долго мы их будем заливать. Составили акт. К счастью, какого-то серьезного ущерба мы не нанесли, а потому этим дело и закончилось.

На следующий день мы машинку без проблем сдали на гарантийный ремонт. Мужа в магазине уже знали – не первую вещь принес. На дворе лето, в доме маленький ребенок и ремонт, в кране только холодная вода... Вот такие реалии ожидали нас в течение ближайших дней. Простудив права потребителя, выяснили, что по нашей просьбе в магазине должны предоставить такую же машинку в пользование на время ремонта нашей. Однако, несмотря на написанное и зарегистрированное заявление, в этом требовании нам отказали. При этом консультанты говорили приблизительно следующее: «Нам юрист почему-то запретил давать на замену технику. Да, мы понимаем, что это незаконно...».



Такие маящие скидки...

Кстати, право на замену закреплено в статье 20 Федерального закона «О защите прав потребителей». Она устанавливает срок устранения недостатков (ремонт) и право потребителя требовать предоставления безвозмездно в течение трех дней аналогичный товар (с такими же потребительскими свойствами) на время ремонта. Доставка товара должна производиться за счет продавца или уполномоченного представителя. За невыполнение этого требования потребителя продавец уплачивает неустойку в размере 1% от стоимости товара за каждый день просрочки (ст. 23 ФЗ «О защите прав потребителей»).

И что ты тут будешь делать? Ругаться?

Тем не менее стирку никто не отменял. У друзей одолжили «Малютку». Шло время. Минув месяц. На все вопросы в магазине отвечали, что в сервисном центре задержка, что он находится в Сургуте и почему-то именно нашу машинку все никак не отремонтируют. Через полтора месяца муж пошел требовать деньги. Каково же было его удивление, когда, приготовившись отстаивать свои права, он услышал: «Ну, так бы и сказали сразу, что вам деньги надо вернуть. Неустойку? Нет, тогда в суд идите...».

Мы уже приобрели новую машинку. Деньги в магазине еще не забрали. Зареклись в различных акциях участвовать. Вот сидим и думаем – то ли в суд подавать и неустойку требовать, то ли забрать деньги, потраченные на машинку, и забыть эту историю?

Валерия АКИМЕНКО

Фото Вячеслава ОВЧИННИКОВА